

2016

ANNUAL REPORT

年度报告





CONTENTS

目 录

公司基本情况简介 Corporate Information	02
荣誉与奖项 Honors and Awards	03
董事长致辞 Chairman 's Statement	06
行长致辞 President 's Statement	08
会计数据和财务指标摘要 Financial Highlights	12
公司治理报告 Corporate Governance Report	14
企业社会责任报告 Corporate Social Responsibility Report	19
财务报告 Financial Report	23

The cover of the annual report features a blue-tinted photograph of a modern multi-story building with a glass facade. A thick red vertical bar is on the left side. The title '2016年度报告' is written vertically in white on the red bar, and 'ANNUAL REPORT' is written vertically in large white letters across the building's facade.

2016年度报告

ANNUAL REPORT



**CORPORATE
INFORMATION**
公司基本情况简介

一、公司基本情况

法定代表人：	顾 敏
中文名称：	深圳前海微众银行股份有限公司
中文简称：	微众银行
英文名称：	WeBank Co., Ltd.
英文简称：	WeBank
注册地址：	广东省深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室
办公地址：	广东省深圳市南山区沙河西路1819号深圳湾科技生态园7栋A座
客服和投诉电话：	400-999-8800
网址：	http://www.webank.com
首次注册登记日期：	2014年12月16日

二、公司经营范围

公司经营范围主要包括：吸收公众、主要是个人及小微企业存款；主要针对个人及小微企业发放短期、中期和长期贷款；办理国内外结算；办理票据承兑与贴现；发行金融债券；代理发行、代理兑付、承销政府债券；买卖政府债券、金融债券；从事同业拆借；买卖、代理买卖外汇；从事银行卡业务；提供信用证服务及担保；代理收付款项及代理保险业务；提供保管箱服务；基金销售；经银行业监督管理机构和有关部门批准的其他业务。



HONORS AND AWARDS

2016年荣誉与奖项



主办方：
《每日经济新闻》
年度优秀区块链金融平台

10月28日

主办方：
第一财经传媒集团
本行“微粒贷”产品荣获“年度互联网消费金融”奖

11月18日



主办方：
中国公共关系网

微众银行APP“益点心意”理财公益计划荣获“金旗奖-2016最具公众影响力企业社会责任金奖”

12月4日

主办方：
《每日经济新闻》
本行“微动力”项目荣获“金鼎奖-优秀科技金融品牌”

12月9日

11月18日
CFV-年度民营银行

主办方：
第一财经传媒集团



11月30日
年度卓越普惠金融服务银行

主办方：
《21世纪经济报道》



12月09日
年度最佳民营银行

主办方：
《金融时报》



12月15日
金砖奖-最佳普惠金融服务最佳科技创新

主办方：
《南方都市报》





David Ku

顾 敏

董事长

首席执行官

CHAIRMAN ' S STATEMENT

董事长致辞

微众银行愿景是“科技·普惠·连接”，即深度应用科技和数据，通过连接互联网平台和金融机构，共同服务普罗大众和小微企业。成立两年来，我们以此为目标不断摸索，初步实现了差异化的业务模式，得到了市场和客户的认可。

2016年，我们在以下三方面小有进步：

一、消费信贷快速发展。“微粒贷”作为全线上运营的信贷产品，依托微信和手机QQ提供个人小额信用循环贷款。截至2016年末，“微粒贷”产品累计发放贷款1987亿元，笔均放款约8000元，有效地满足了普罗大众的小额资金需求。9月推出的“手语服务”，为1140位特殊客户提供了贷款支持。我们还“连接”了25家金融机构，共建联合贷款平台，共享资源和收益。同时，我们将信贷产品嵌入消费场景中，取得了初步成果。

二、科技能力持续提升。我们的科技团队和技术能力明显加强，建成了基于开源软件、具有完全自主知识产权的核心系统，实现了人脸识别、声纹识别、机器人客服、大数据等应用于实际业务场景，构建了传统和新型数据相结合的风控模型及体系等。

三、资本和盈利明显改善。我们在2016年扭亏为盈、实现净利润4.01亿元。同时，溢价完成了增资扩股，在腾讯持股比例不变的同时，引进了有战略价值的新股东，净资本增长超过1倍，资本充足率超过20%，为今后的发展奠定了基础。

我们的不足之处也很多。负债结构仍然单一，存款和理财业务、小微企业金融服务等方面仍处于摸索阶段，品牌的知名度和美誉度亟待提高，内部管理流程和机制仍需完善。我们对此有清醒的认识和改进的思路。

2017年，我们将稳步发展已有业务，通过拓宽客户基础、丰富服务场景、拓展合作平台、完善风控体系、优化科技系统等，保持消费金融业务的快速发展。我们也将积极探索新业务领域，包括直通银行、小微企业金融、与微信支付结合的存款业务、创新支付等方面，力求找到2-3个有特色、可持续的新业务。我们将一如既往地大力投入于科技，在不断完善基础能力的同时，尝试人工智能和区块链等前沿科技。我们还将继续加大力度吸引人才，完善内部管理和企业文化，并积极投入于公益、品牌传播和建设。

感谢监管机构给予我们的包容和指导，感谢股东、客户及合作伙伴给予我们的信任和支持。尤其感谢我们年轻的员工队伍，依靠每一位员工的付出、努力和执着，才克服了初创期的种种困难，实现了微众的每一步成长！



Nanqing Li
李南青

行长

PRESIDENT'S STATEMENT

行长致辞

2016年,在各级监管的正确指导和大力支持下,在董事会的正确领导下,本行全体员工团结奋进、砥砺前行,取得了经营结果好于预期、重点业务尤其是消费信贷快速增长、风险控制初显成效、科技能力有效提升和管理基础工作持续优化的成绩,在深耕普惠金融方面迈出了重要一步。

这一年,我们持续开展创新探索,严守风险与合规底线,全力推动银行稳健发展,取得了好于预期的经营结果。

截至2016年末,本行资产总额为520亿元,同比增加424亿元,增幅440%,其中,各项贷款余额308亿元,同比增加269亿元,增幅697%。在开业的第二个完整年,比原计划提前实现盈利,当年录得净利润4.01亿元。

这一年,我们坚守普惠金融的战略定位,深入探索差异化、特色化的业务模式,实现了各项业务的快速增长。

在消费信贷方面,本行国内首创、基于社交数据风控的移动端自助式小额信用、循环使用贷款的拳头产品“微粒贷”主动授信超过7000万人,开通过户超过1500万人,覆盖面达31个省、市、自治区,567座城市;累计发放贷款近1987亿元,管理贷款余额517亿元,通过建立同业合作模式下的“联贷平台”,与25家金融机构合作,有效地服务了普罗大众的小额资金需求。

在直通银行方面,我们从优化流程、提升客户体验和服务质量入手,不断摸索、深入验证,推动各项业务稳健增长,截止年末开通客户达160万人,管理资产余额达到222亿元。

在汽车金融方面,本行积极探索“互联网+”的金融服务新模式,与多个互联网平台携手合作,将信贷产品嵌入消费场景,在电商二手车平台融资服务领域摸索出了一条新路,“微车贷”年末贷款余额达到55亿元,比年初增长了22倍。

这一年,我们在探索、建立互联网金融风险管理体系方面不断尝试,取得了初步成效。

本行致力依托大数据和新技术建模实施业务风控,全年陆续完成全流程风险规则引擎系统搭建,推出符合互联网信贷与支付产品特征的欺诈防范工具箱,并上线反欺诈核身、交易监测和案件调查三大反欺诈系统,初步搭建了具有自身特色、并在实践中得以检验的风险防控体系。

本行坚持稳中求进的风险偏好,严守风险底线,全年补充完善了一大批风控管理制度,支持了20余个平台项目的风险评估和上线,研发了两套工具箱和9个评分模型,开展了超过20次风险数据测试。



截至2016年末，本行信贷资产规模比年初增长了7倍，不良率仅为0.32%，风控能力得以初步验证。

这一年，我们不断探索前沿技术，科技能力持续增强，为业务发展提供强劲基础支撑，保障业务创新得以快速实现。

本行基于开源技术、按分布式架构搭建的自主可控的科技平台，到年末已建成94个关键系统、452个子系统，可支持亿级海量用户高并发交易。

本行基于领先技术的“微动力”（互联网+金融）开放平台，年内推出，至年末已成功连接9家合作银行，有效地共同服务普罗大众。

本行持续开展互联网金融科技前沿领域的研究探索，将人脸识别、声纹识别、机器人客服、大数据等应用于实际业务场景；在区块链、云计算探索方面走在了同业前列。

这一年，我们持续推动管理优化，进一步夯实经营基础、完善管理体制，为全行稳健发展奠定了良好基础。

本行大力开展建章立制，全年共制定新的制度109项，并通过制度重检、修订，完成了88项制度的更新工作，相关制度覆盖了各类主要风险，使经营管理有据可依。

本行持续壮大员工队伍，全年共引进人才368人，在职员工人数达到1047人，同比增长32%，有效支撑了业务发展。

本行顺利完成首次增资扩股，注册资本从30亿元增加至42亿元，为本行日后稳健发展奠定了良好基础。

本行积极推进新职场建设，顺利承租南山区科技生态园7A栋，并于年底完成装修，成为本行第一个总部大楼。

本行有效开展企业文化建设，完成了新一届党委、纪委的公推直选，并组织开展各类党建、团建活动，充分发挥了党团组织的先锋模范作用；工会组织开展丰富多彩的活动，有效促进了劳资关系、干群关系和同事关系的和谐。

作为一家新型银行，我们清醒地认识到，在前行的征途中，尚有许多不确定性，我们自身也还有许多短板和不足，亟待克服、改进和提升，我们没有任何理由沾沾自喜，浅尝辄止。

展望2017年，面对新的机遇和挑战，作为银行业新业态的“探路者”，我们将继续秉承“科技·普惠·连接”的愿景，坚持定位，坚持差异化特色，尽快补齐短板，努力把不足变为成长空间，为践行我们的使命——“让金融普惠大众”而不断努力。





FINANCIAL HIGHLIGHTS

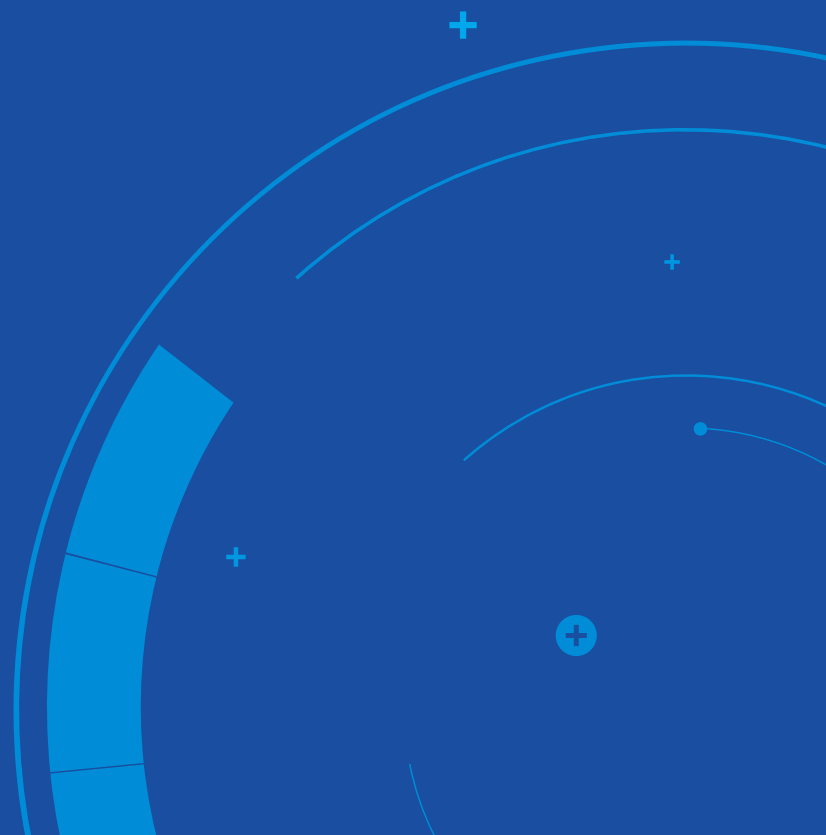
会计数据和财务指标摘要



	2016年	2015年	2014年
全年经营成果 (人民币元)			
营业收入	2,449,352,509	225,726,956	29,007,166
拨备前营业利润	1,132,724,114	(490,604,880)	13,234,850
资产减值损失	(823,625,127)	(111,472,995)	(45,000)
营业利润	309,098,987	(602,077,875)	13,189,850
利润总额	334,399,925	(581,967,287)	13,189,850
净利润	401,478,833	(583,824,550)	9,889,346
经营活动产生的现金流量净额	8,193,571,682	2,578,263,669	35,398,622
规模指标 (人民币元)			
资产总额	51,995,491,724	9,620,987,581	3,047,344,532
贷款和垫款总额	30,776,822,809	3,861,731,529	3,000,000
负债总额	45,291,804,106	7,194,302,757	37,455,186
客户存款	3,297,142,149	145,416,908	13,353,861
同业及其他金融机构存放、拆入和卖出回购金融资产款项	38,535,272,377	6,508,962,610	300,000
股东权益	6,703,687,618	2,426,684,824	3,009,889,346
股本及资本公积	6,875,077,726	3,000,000,000	3,000,000,000
盈利能力指标			
资产收益率	1.30%	-9.22%	—
资产质量指标			
不良贷款率	0.32%	0.12%	—
拨备覆盖率	934.11%	2379.61%	—
贷款拨备率	2.97%	2.80%	1.50%
流动性指标			
流动性比例	218.49%	193.96%	—
资本充足率指标			
资本充足率	20.21%	36.50%	492.14%



**CORPORATE
GOVERNANCE REPORT**
公司治理报告



一、公司治理的基本情况

报告期内，本行按照《公司法》、《商业银行法》、《商业银行公司治理指引》等法律法规、规章和监管机构要求，以及本行章程的有关规定，进一步健全公司治理制度，完善公司治理结构，加强股东大会、董事会、监事会和高级管理层的依法合规独立运作、科学决策、规范有效运作，保障本行合规经营和持续稳健发展。

报告期内，本行股东大会严格按照《公司法》、本行章程等有关规定，有效发挥职能，所有股东通过股东大会行使股东权利。董事会向股东大会负责，承担银行经营和管理的最终责任，按照法定程序召开会议，依法行使职权。监事会本着对全体股东负责的态度，与董事会、管理层保持密切的联系与沟通，开展董、监事履职评价工作，有效履行各项监督职权和义务。本行管理层遵守诚信原则，谨慎、勤勉地履行职责并按董事会决策开展经营管理，接受监事会的监督。

报告期内，依据监管要求，结合本行实际管理情况，相应修订了本行章程及股东大会议事规则、董事会议事规则、监事会议事规则、法人基本授权范围和审批权限规定；制定了信息披露管理办法、高级管理人员选任程序及行为准则等多项公司治理制度，进一步完善了本行公司治理的制度体系建设。

二、报告期内董事会工作情况

董事会是本行的决策机构，负责执行股东大会的决议，制定本行的重大方针、政策和发展规划，决定本行的经营计划，制定本行增加注册资本方案、年度财务预算、决算及利润分配方案，聘任高级管理人员等。

本行严格按照章程规定选举、选聘董事。截至报告期末，本行第一届董事会由12名董事组成，其中董事长1人，执行董事3人（含董事长），非执行董事5人，独立董事4人，董事会人数和人员构成符合法律法规的要求。全体董事均能勤勉履职、恪尽职守，有效发挥科学决策职能，维护全体股东和本行整体利益。

第一届董事会下设战略委员会、审计委员会、风险管理委员会、关联交易控制委员会、提名与薪酬委员会等5个专门委员会，其中，审计委员会、关联交易控制委员会、提名与薪酬委员会，均由独立董事担任主任委员。报告期内，本行召开董事会会议9次，审议议案62项，听取报告4项；召开专门委员会会议19次，其中，战略委员会3次，审计委员会5次，风险管理委员会2次，关联交易控制委员会5次，提名与薪酬委员会4次。

董事会及其各专门委员会严格按照本行章程、董事会及各专门委员会议事规则履行职责，执行了报告期内的历次股东大会决议，分别对本行重大发展战略、增加注册资本方案、定期财务报告、风险容忍度、风险管理和内部控制政策、关联交易管理、董事及高管提名、薪酬与考核事项等工作提出意见与建议，积极主动承担领导职能，充分发挥了决策核心作用，为本行健康科学发展打下了良好的公司治理基础。



三、报告期内监事会工作情况

监事会是本行的监督机构，对股东大会负责。在日常监督中，监事会通过参加各类会议、深入调研访谈、了解监管政策、日常信息收集和监督等方式，积极发挥对本行发展战略、经营决策、财务状况、风险管理、内部控制等方面的监督作用；注重董事会、高级管理层的履职、尽责情况监督；关注经营活动合法性、合规性，对推动本行公司治理结构的完善发挥了积极的作用。

四、内控建设与评价

(一) 按照本行“普惠金融”的经营宗旨，不断完善内控组织架构

一是以银监会《商业银行内部控制指引》为主线，全面贯彻内部控制的全覆盖原则、制衡原则、审慎原则、相匹配原则。二是为防范和化解各类风险，本行实施了多维度的内控案防机制，建立了案防合规内控委员会、问责委员会，印发《微众银行员工问责处罚管理办法（试行）》，在加强违规问责管理、规范问责流程、保障处罚公平公正方面发挥了重要作用。三是进一步完善三道防线建设，各部门基于业务领域履行第一道风险防范职责；风险管理部统筹，各职能部门归口管理各类主要风险，风险管理覆盖全行关键风险领域，筑牢二道风险防范体系；审计部通过审计重心前移及风险评价等风险导向的审计措施，负责履行第三道风险防范职责。



(二) 坚持“内控优先、制度先行”，持续推动制度体系建设

健全的内部控制是保障业务发展的重要基石，从银行成立至今，本行的各项业务规程、管理流程、控制手段不断的积累和完善，制度管理体系逐步规范化和标准化，使经营开展有据可依。此外，2016年本行建立明确的关键岗位清单，将具有管理人、财、物、系统和涉及管理对象利益的岗位纳入关键岗位管理和监控的范畴，并结合强制休假制度，强化员工行为管理。

(三) 坚持合规经营基本原则，明确价值主张，重视内控合规文化建设

本行倡导合规人人有责的经营管理理念，通过规范合规政策流程，开展内部控制、法律法规及监管政策学习培训等多种方式，构筑遵循规则、风险为本的内控合规文化。一是将《微众银行员工行为守则》纳入《员工手册》。二是审计部、信息安全部、法律合规部向全行员工，提供多场面授及网络培训的课程，包括合规意识、内部控制、信息安全、员工行为管理、案件防控、问责处罚等内容，确保每位员工了解违规操作应承担的责任，提高员工的合规发展以及风险管理的意识。三是对员工行为进行管理，开展异常行为排查。

(四) 完善系统工具，依托系统控制保障业务及内部控制流程管控有效执行

在业务流程内控方面，上线了诸如风险管理平台系统、贷款名单管理系统、贷款审批系统、信用额度总控系统、同业授信管理系统、反欺诈系统、催收系统等系统，实现了业务流程控制的电子化；在职能管理方面，建设了反洗钱系统、监管报送、审计监控平台、档案管理系统、电子签报系统、费用管理系统等系统，部分系统搭建了移动端平台，极大提升了办公以及职能管理工作的效率；在信息科技流程管理方面，通过TAPD(敏捷开发框架)、GIT(开发过程代码管理工具)、TTTPF(测试平台)、ITSM(运维管理服务系统)、IMS(智能监控系统)、AOMP(自动化运维管理平台)、堡垒机等系统工具，管控信息科技开发、测试、运维的全流程。

(五) 开展定期排查及专项审计检查，防控业务风险

一是开展业务合规的定期检查工作。在2016年，组织开展了“两个加强、两个遏制”、“中介合作专项整治”、“交叉金融业务检查”、“新兴表外业务检查”、“非法集资业务排查”等多项业务合规自查工作。二是以风险为导向，开展专项审计工作。结合对本行业务风险的评估，审计部组织开展风险模型与规则管理、基础资产管理、代销业务管理、信息科技安全、信息科技运维、数据安全、流动性管理等九项专项审计工作。三是全面监督问题整改落实，切实提高内控水平。2016年针对内外部检查中发现问题，开展了全面而有效的跟进督促落实，整改完成情况良好，促进内控能力及管理效率的提升。



(六) 重视年度内控评价, 以评促建推动内部控制体系不断完善

为促进本行完善内部控制体系, 保障各业务安全稳健运行, 满足监管要求, 审计部组织开展了2016年内部控制评价工作, 一是促进各项业务内控制度、流程设计、系统控制不断完善; 二是促进各级管理人员和员工强化风险管理及内部控制意识, 增强贯彻落实各项控制措施的主动性和自觉性; 三是促进本行内部控制满足监管要求, 树立良好公司形象, 提升银行价值。

2016年内部控制评价未发现本行内部控制机制存在重大及重要控制缺陷。

五、关联交易

(一) 关联交易情况

根据中国银监会《商业银行与内部人和股东关联交易管理办法》与《微众银行股份有限公司关联交易管理办法》及其实施细则, 本行在进行关联交易时遵循以下原则: (一) 遵守有关法律法规、国家统一会计制度和有关银行业监督管理规定; (二) 符合诚实信用及公允原则; (三) 遵循商业原则, 以不优于非关联方同类交易的条件进行。基于中国银监会有关加强民营银行股东监管的原则, 本行股东已通过签署书面文件等方式承诺规范与本行的关联交易, 除非法律、法规及监管机构另有要求, 本行股东以及各自的关联公司不得从本行获取任何贷款。

报告期内, 本行关联交易依法合规进行, 未发现损害公司和股东权益的关联交易。

(二) 重大关联交易事项

报告期内, 本行未发生与同一关联方的单笔交易金额占本行2016年未经审计净资产值1%以上或累计交易总额占本行2016年未经审计净资产值5%以上的重大关联交易事项。



**CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT**
企业社会责任报告



2016年，微众银行按照既定的战略大力开展金融改革创新，取得良好的经营成效。在积极拓展业务发展的基础上，本行勇担责任，积极投身社会活动，在消费者保护、客户关爱、社会公益、内部成长、环境保护等事业中，切实履行企业的社会责任，助力经济、社会、环境的协调发展，获得社会各界的肯定和赞誉。

保护消费者权益，加强科普教育和信用意识培养

结合互联网银行定位，本行利用多种手段和各种渠道提醒消费者，保护消费者合法权益：一是按照监管及消费者权益保护规章制度要求，组织开展了“3.15消费者权益日”、“金融知识普及月”和“金融知识进万家”等活动，普及金融知识，提升广大群众的金融素养；二是优化产品设计，在任务操作页面进行提醒并在法律文本中加入相关消费者权益保护条款，常态化地进行消费者教育和宣传；三是通过微博及微信公众号进行消费者专题教育，涉及消费者合法权益讲解、防范电信诈骗、反洗钱等各个方面，2016年共进行各类专题教育37次，受众人数近6万人次。本行积极培育社会信用意识，2016年，本行累计向人行反馈了2000余万条征信数据，为充实人行征信数据库、促进社会信用体系建设和培养社会信用意识做出了应有的贡献。

悉心关照特殊客群需求

在促使业务规模不断扩大、产品性能更加高效便利的同时，我们也在持续关注着特殊客群的需求，主打产品“微粒贷”悉心推出了手语服务，通过远程视频方式为1140位特殊客户提供了贷款支持，有效满足了这些弱势群体客户的金融服务需求，使他们有尊严地获得良好、便捷的金融服务，被相关社会组织和舆论誉为“金融服务一道亮丽的风景线”。





扶贫帮困，创新公益模式

我们利用自身创新优势，在微众银行App中创新推出了公益项目“益点心意”，参与者可以设置固定捐赠计划将“活期+”收益的零头捐赠给免费午餐基金，为贫困地区的孩子提供有营养的午餐，该项活动在短短数月内，已为513所学校的孩子们提供了40,385份午餐，被当地群众和舆论称为“爱心小精灵”。本行还积极参与扶贫帮困等形式多样的社会服务活动，打造了“We爱”系列爱心公益活动。2016年9月，本行“We爱”爱心公益小组组织团员前往汕尾后洪小学捐助爱心图书室及运动器材，与后洪小学的学生互动交流，探访重点资助的两个贫困学生家庭，开始了爱心公益活动的有益尝试。



微众银行“壹点心意”公益项目

加强企业文化建设，促进员工全面发展

2016年本行提炼制订了企业文化价值观，即以“让金融普惠大众”为使命，以“科技·普惠·连接”为愿景，以“诚信·共赢·创新”为价值观，提升凝聚力和向心力，使普惠金融的理念融入日常工作中，为持续健康发展打下坚实基础。为切实保障员工权益，本行完善了员工福利体系和绩效管理制度的同时，搭建了健全的员工培训体系，通过面授、学习号、网络课程等方式，累计开设101次各类课程，培训覆盖率超过90%，让“学习型银行”、“进取型员工”的理念落地扎根。

践行环保, 打造绿色办公环境

针对日益严峻的环境问题, 本行组织员工从小事、细微处着手, 践行环保理念。为了减少日常办公中纸张的消耗, 上线了“电子签报”、“线上流程审批”等系列电子化办公系统, 尽可能减少日常营运对环境的负面影响, 打造无纸化运营和绿色化办公环境。此外, 本行还积极组织员工参与了环境保护的实践和宣传活动, 为提升全社会环保意识尽一份力。

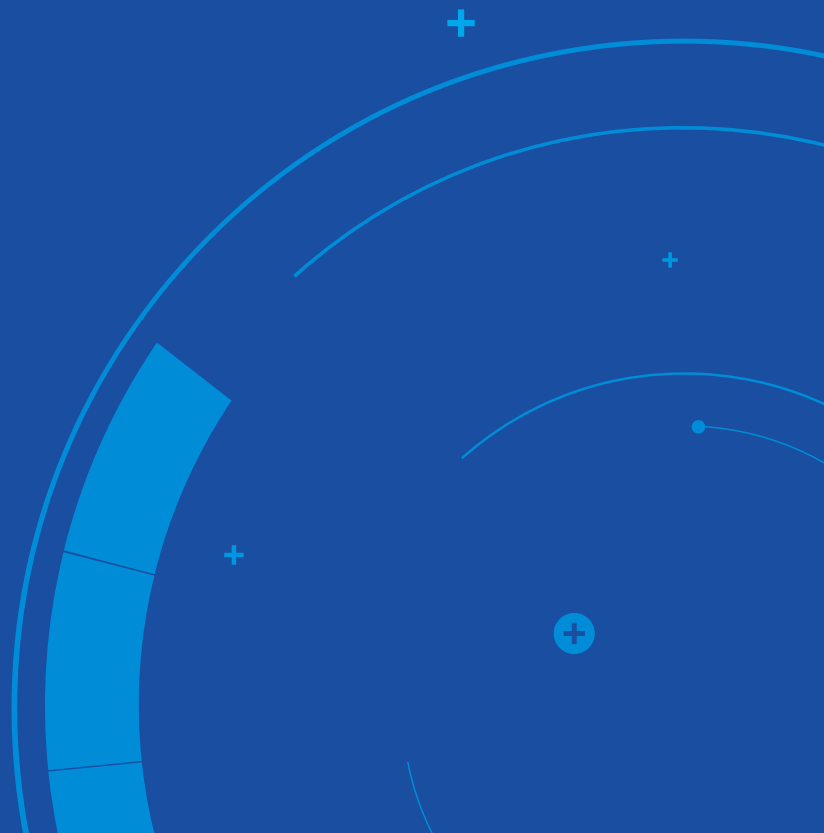
未来, 我们将继续深化普惠金融, 为普罗大众提供平等有尊严的金融服务, 更加坚定地推进、实践社会责任管理, 与各方携手创造更加美好的明天。





FINANCIAL REPORT

财务报告



2016年12月31日资产负债表

(货币单位: 人民币元)

资产	2016年12月31日	2015年12月31日
现金及存放中央银行款项	6,307,565,724	1,995,705,790
存放同业款项	1,616,772,510	33,674,496
拆出资金	2,000,000,000	—
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	181,590,727	—
买入返售金融资产	900,000,000	—
应收利息	315,368,227	47,100,102
发放贷款和垫款	29,862,479,487	3,763,716,584
可供出售金融资产	2,298,523,453	340,982,099
应收款项类投资	7,809,180,200	3,220,021,746
固定资产	34,471,587	18,946,479
无形资产	49,212,210	33,550,369
递延所得税资产	145,288,353	—
其他资产	475,039,246	167,289,916
资产总计	51,995,491,724	9,620,987,581

负债	2016年12月31日	2015年12月31日
同业及其他金融机构存放款项	35,347,272,377	6,008,962,610
拆入资金	2,040,000,000	500,000,000
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	181,581,567	—
卖出回购金融资产款	1,148,000,000	—
客户存款	3,297,142,149	145,416,908
应付职工薪酬	315,113,501	175,547,653
应交税费	146,249,570	3,906,285
应付利息	396,976,886	25,169,159
应付债券	1,985,338,383	—
其他负债	434,129,673	335,300,142
负债合计	45,291,804,106	7,194,302,757



2016年12月31日资产负债表 (续)

(货币单位: 人民币元)

股东权益	2016年12月31日	2015年12月31日
股本	4,200,000,000	3,000,000,000
资本公积	2,675,077,726	—
其他综合收益	1,066,263	620,028
盈余公积	988,935	988,935
一般风险准备	8,900,411	8,900,411
累计亏损	(182,345,717)	(583,824,550)
股东权益合计	6,703,687,618	2,426,684,824
负债及股东权益总计	51,995,491,724	9,620,987,581

2016年度利润表

(货币单位: 人民币元)

项目	2016年度	2015年度
一、营业收入		
利息收入	2,533,452,186	307,091,958
利息支出	(698,396,311)	(111,710,007)
利息净收入	1,835,055,875	195,381,951
手续费及佣金收入	624,176,393	41,537,306
手续费及佣金支出	(62,038,134)	(14,888,633)
手续费及佣金净收入	562,138,259	26,648,673
投资收益	52,158,375	3,696,332
营业收入合计	2,449,352,509	225,726,956
二、营业支出		
税金及附加	(46,094,049)	(10,343,465)
业务及管理费	(1,270,534,346)	(705,988,371)
资产减值损失	(823,625,127)	(111,472,995)
营业支出合计	(2,140,253,522)	(827,804,831)
三、营业利润/(亏损)	309,098,987	(602,077,875)
营业外收入	25,318,107	20,110,588
营业外支出	(17,169)	—
四、利润/(亏损)总额	334,399,925	(581,967,287)
所得税费用	67,078,908	(1,857,263)
五、净利润/(亏损)	401,478,833	(583,824,550)
六、其他综合收益的税后净额		
以后将重分类进损益的其他综合收益		
可供出售金融资产公允价值变动	446,235	620,028
七、综合收益/(亏损)总额		
综合收益/(亏损)总额	401,925,068	(583,204,522)



2016年度现金流量表

(货币单位：人民币元)

项目	2016年度	2015年度
一、经营活动产生的现金流量		
客户存款净增加额	3,151,725,241	132,063,047
拆入资金净增加额	1,540,000,000	500,000,000
收到的利息	2,409,131,292	262,669,197
收到的手续费及佣金	573,752,435	21,241,344
同业及其他金融机构存放款项净增加额	29,338,309,767	6,008,662,610
存放同业款项净减少额	20,000,000	—
卖出回购金融资产款增加额	1,148,000,000	—
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债净增加额	181,581,567	—
收到的其他与经营活动有关的现金	25,318,107	20,110,588
经营活动现金流入小计	38,387,818,409	6,944,746,786
发放的贷款和垫款净增加额	(26,915,091,280)	(3,858,731,529)
支付的利息	(314,318,701)	(86,541,225)
存放中央银行款项净增加额	(473,636,806)	(28,608,422)
存放同业款项净增加额	—	(20,000,000)
支付手续费及佣金的现金	(62,038,134)	(14,888,633)
支付给职工及为职工支付的现金	(578,074,283)	(299,328,910)
支付的各项税费	(111,477,585)	(13,529,419)
买入返售金融资产净增加额	(900,000,000)	—
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额	(181,590,727)	—
支付的其他与经营活动有关的现金	(658,019,211)	(44,854,979)
经营活动现金流出小计	(30,194,246,727)	(4,366,483,117)
经营活动产生的现金流量净额	8,193,571,682	2,578,263,669

2016年度现金流量表(续)

(货币单位: 人民币元)

项目	2016年度	2015年度
二、投资活动使用的现金流量		
收回投资收到的现金	27,619,846,272	11,290,574,204
取得投资收益收到的现金	52,158,375	3,696,332
投资活动现金流入小计	27,672,004,647	11,294,270,536
购建固定资产和其他长期资产所支付的现金	(96,401,413)	(62,587,763)
投资支付的现金	(34,176,000,000)	(14,864,557,300)
投资活动现金流出小计	(34,272,401,413)	(14,927,145,063)
投资活动产生的现金流量净额	(6,600,396,766)	(3,632,874,527)
三、筹资活动产生的现金流量		
吸收投资收到的现金	3,875,077,726	—
发行同业存单收到的现金	1,973,068,500	—
筹资活动产生的现金流量净额	5,848,146,226	—
四、汇率变动对现金的影响额	—	—
五、现金及现金等价物净增加/(减少)额	7,441,321,142	(1,054,610,858)
加: 年初现金及现金等价物余额	1,980,771,864	3,035,382,722
六、年末现金及现金等价物余额	9,422,093,006	1,980,771,864

